



STRADA STATALE 16 conferenza stampa 25.07.2013

**CINEMA
ALL'APERTO!
TUTTO AGOSTO
LUN / MAR / MER
ORE 21.30**

**SALVIAMO
CINEMA
il Lux
IN COLLABORAZIONE CON
cinema
*the Last Tycoon***

SEGUICI SU
WWW.IPERACTIVITY.IT
[facebook.com/ipercity](https://www.facebook.com/ipercity)
[youtube.com/ipercityofficial](https://www.youtube.com/ipercityofficial)

INTERSPAR MedaWorld H&M SPORREY Bata GEMJUP

IPERCITY
VERY PERSONAL SHOPPING
www.ipercity.it

ORARI da Lunedì a Sabato 9:30 - 21:30 > Interspar e bar 9:00 - 21:30
Domeniche e Festivi 10:00 - 20:30 > Interspar e bar 9:30 - 20:30

Strada Battaglia - Uscita Tangenziale Padova 8 - Albignasego (Pd)

RASSEGNA STAMPA

Ipercity crea un cinema all'aperto per salvare il Lux dalla chiusura

Il parcheggio del centro commerciale padovano trasformato in un'arena estiva da 200 posti con proiezioni dal lunedì al mercoledì. Con 3 euro di ingresso e offerte libere si conta di salvare la storica sala dalla chiusura

PO Redazione - 25 Luglio 2013

Tweet Consiglia 59



Scatto aereo del parcheggio dell'Ipercity

STORIE CORRELATE

"La regione salvi il cinema Lux"
Appello di Ruzzante (Pd) alla giunta

Cinema Lux: domenica 21 aprile il
"mercato" per salvare la sala

"Siamo stati piacevolmente sorpresi: mentre abbiamo dovuto rincorrere altre istituzioni, è stato l'Ipercity a cercarci, offrendoci la possibilità di creare una rassegna per noi a costo zero, con in più l'intera donazione dei biglietti. Ci ha dato lo slancio per dire che ce la faremo: 'Strada Statale 16' (ndr questo il nome della rassegna, dall'omonima via sulla quale si affaccia il centro commerciale) sarà determinante per raggiungere il budget che ci serve". Nel commento di Ezio Leoni, presidente del circolo culturale The last tycoon, il piacevole stupore per l'iniziativa del centro commerciale padovano che dal 5 agosto trasformerà il proprio parcheggio esterno in un **cinema all'aperto** il cui intero ricavato sarà devoluto all'acquisto del sistema di proiezione digitale necessario alla storica sala "Lux" per evitare la **chiusura**.

LA RASSEGNA. 200 posti a sedere per un ciclo di 12 proiezioni, dal lunedì al mercoledì alle 21.30, fino al 28 agosto. Il biglietto è a un prezzo decisamente di favore, 3 euro, e sarà

possibile lasciare anche offerte libere. La programmazione, curata da The Last Tycoon, prevede cinema italiano (La migliore offerta, La grande bellezza) e di fantascienza (Looper, Upside Down), un martedì tutto per i più piccoli (I Croods, Ralph Spaccatutto) e il mercoledì dedicato alla commedia francese (Paulette, Tutti pazzi per Rose), solo per citare alcuni dei film in proiezione. Spazio anche a un classico ritrovato: To be or not to be, pellicola del 1942 di Ernst Lubitsch. L'iniziativa si annuncia come decisiva nel **crowdfunding** iniziato a febbraio dal circolo. Patrocinata dal Comune di Albignasego e dalla Provincia di Padova, punta a contribuire alla raccolta dei 25mila euro che mancano al raggiungimento della somma necessaria (40mila euro in tutto) a convertire il sistema di proiezione del Lux da analogico a digitale entro la fine del 2013, come da obbligo di legge. Tutte le informazioni su www.ipercity.it e www.movieconnection.it/ss16.

richiamo in home page:

Cinema nel parcheggio del centro Ipercity per salvare la storica sala Lux dalla chiusura



EVENTI - L'area esterna del centro commerciale padovano trasformata in un'arena estiva da 200 posti con proiezioni dal lunedì al mercoledì. Con 3 euro di ingresso e offerte libere si conta di reperire i fondi necessari a tenere aperto il circuito di via Cavallotti

"LA REGIONE SALVI IL CINEMA LUX" Appello di Ruzzante (Pd) alla giunta

CINEMA LUX Il "mercato" per salvare la sala

Giovedì
25 luglio 2013

PADOVANEWS
IL QUOTIDIANO DI PADOVA ONLINE

www.padovanews.it/notizie-di-padova-e-provincia/eventi-e-spettacoli/217980-iniziativa-a-padova-per-salvare-il-cinema-lux-dalla-chiusura.html

Iniziativa a Padova per salvare il cinema Lux dalla chiusura

GIOVEDÌ 25 LUGLIO 2013 23:45 REDAZIONE WEB



L'Ipercity di Albignasego scende in campo per salvare il cinema Lux di Padova con una iniziativa mai realizzata da nessun centro commerciale prima d'ora: in un'area esterna dal 5 agosto prenderà il via Strada Statale 16, cinema all'aperto il cui intero ricavato andrà al circolo culturale The Last Tycoon per acquistare il sistema di proiezione digitale necessario a evitare la chiusura della storica sala padovana. L'obiettivo dell'iniziativa, patrocinata dal Comune di Albignasego e dalla Provincia di Padova, è di contribuire alla raccolta dei 25mila euro che mancano al raggiungimento della somma necessaria.

L'incontro tra Ipercity e The Last Tycoon si annuncia come l'iniziativa decisiva nel crowdfunding iniziato a febbraio dal circolo per trovare i 40mila euro necessari a convertire il sistema di proiezione del Lux da analogico a digitale entro la fine del 2013, come da obbligo di legge. Dal 5 agosto con Strada Statale 16 la parte dell'area esterna dell'Ipercity, che si affaccia - appunto - verso la SS16, sarà trasformata in una sorta di arena estiva che diventerà un cinema all'aperto per 200 posti con proiezioni dal lunedì al mercoledì, alle 21.30, per un totale di dodici film fino al 28 agosto. Il biglietto è a un prezzo decisamente di favore, 3 euro, e sarà possibile lasciare anche offerte libere.

La programmazione, curata da The Last Tycoon, prevede cinema italiano (La migliore offerta, La grande bellezza) e di fantascienza (Looper, Upside Down), un martedì tutto per i più piccoli (I Croods, Ralph Spaccatutto) e il mercoledì dedicato alla commedia francese (Paulette, Tutti pazzi per Rose) solo per citare alcuni dei film in proiezione. Spazio anche a un classico ritrovato: To be or not to be, pellicola del 1942 di Ernst Lubitsch. Al di là del valore culturale dell'iniziativa con l'obiettivo del salvataggio del cinema Lux, Strada Statale 16 si propone anche come un'occasione di socializzazione e divertimento per il territorio e per i clienti di Ipercity che alle 21.30, quando il centro commerciale chiude, possono proseguire la serata con film di qualità. Tutte le informazioni su www.movieconnection.it/ss16.



L'entrata del cinema Lux in viale Cavallotti al centro di concrete manifestazioni d'affetto da parte dei padovani: dagli spettatori alle banche al centro commerciale

SOS CINEMA

Per il Lux le banche firmano un assegno e l'Ipercity fa film

di Simone Varroto

Un cinema d'essai che si salva grazie ad un centro commerciale. Sembra una favola invece succederà davvero. Il Lux può finalmente guardare con fiducia al 2014, anno faticoso in cui tutte le sale cinematografiche italiane dovranno passare dall'analogico al digitale, abbandonando i vecchi proiettori a bobina. Dopo aver lanciato l'appello per trovare 40mila euro necessari ad affrontare questo cambio tecnologico, negli ultimi giorni Ezio Leoni, presidente del circolo The Last Tycoon che gestisce il cinema di via Cavallotti, ha ricevuto due notizie fondamentali. La prima, ufficializzata via lettera, riguarda i 20 mila euro messi a disposizione da Fondazione Cariparo (10), la Cassa di Risparmio del Veneto (5) e la Fondazione Antonveneta (5) a favore del Lux, che si aggiungono ai 10 mila euro raccolti da soci e donatori. La seconda, decisiva per il futuro all'ultimo cinema monosala di Padova che programma film in prima visione, è arrivata con un'inattesa telefonata di Monica Caldognetto, central manager del centro commerciale Ipercity. I vertici della grande struttura di Albignasego hanno



deciso di dar vita ad un'iniziativa senza precedenti per i centri commerciali italiani: un cinema all'aperto. La vera notizia però è che gli incassi del botteghino saranno devoluti al Lux, permettendo di raggiungere la cifra necessaria (40 milioni + iva) ad acquistare il proiettore digitale. La rassegna si chiamerà "Strada Statale 16" e si svolgerà dal 5 al 28 agosto nel parcheggio dell'Ipercity dove sarà allestita una mini arena da 200 posti. In programma, dal lunedì al mercoledì, 12 pellicole a 3 euro con programmazione curata dal circolo The Last Tycoon. I lunedì



saranno dedicati al cinema italiano (La migliore offerta, La grande bellezza) e alla fantascienza (Looper, Upside Down), il martedì ai bambini (Croods, Ralph Spaccatutto, Le avventure di Zorba, Kiki) e il mercoledì ai francesi (Paulette, Tutti pazzi per Rose, Quando meno te lo aspetti). Spazio anche a un classico ritrovato: To be or not to be, pellicola del 1942 di Ernst Lubitsch (12 agosto). «La situazione del Lux ci è entrata nel cuore», sottolinea Monica Caldognetto, «abbiamo deciso di investire in questa iniziativa con due obiettivi. Il primo è favorire l'aggrega-

zione della nostra clientela, perché siamo impegnati a proporre occasioni di socialità a beneficio del territorio. Il secondo è il salvataggio di una istituzione culturale come il Lux». «Siamo stati piacevolmente sorpresi» spiega Leoni, «in questi mesi abbiamo chiesto aiuto ad istituzioni, soci, fondazioni e privati; in questo caso è stato l'Ipercity a cercarci, proponendoci di creare una rassegna per noi a costo zero, con in più l'intera donazione dei biglietti. Strada Statale 16 sarà determinante per raggiungere il budget che ci serve». Info: www.movieconnection.it/ss16.



IN VIA DI ESTINZIONE È partita una campagna per permettere al cinema d'essai di non chiudere

Massimo Zilio

Sarà il cinema all'aperto, lungo la statale 16, a salvare il cinema Lux. La storica sala di via Cavallotti è da mesi alla ricerca dei fondi (almeno 40 mila euro) che servono per l'acquisto di un proiettore digitale, indispensabile per continuare la programmazione nei prossimi mesi, visto che le pellicole, supporto indispensabile per oltre un secolo, verranno ancora stampate solo fino a dicembre.

A correre in soccorso al cinema è al circolo the Last Tycoon che ne gestisce la programmazione sarà l'Ipercitry attraverso il cinema estivo SS16, Strada Statale 16. Per tutto il mese di agosto nella sezione del parcheggio del centro commerciale vicino alla strada statale 16 appunto sarà allestita un'arena estiva da 200 posti, con una programmazione concentrata sui primi tre giorni della settimana. Il ricavato dell'iniziativa andrà a sostenere l'acquisto del proiettore digitale del Lux.

«Quando abbiamo saputo del problema del cinema lo abbiamo preso subito a cuore», racconta Monica Caldognetto, center manager Ipercitry - «Noi cerchiamo sempre di "coccolare" i nostri clienti. Questa iniziativa di cinema estivo, la prima in Italia in un centro commerciale, raggiunge il duplice scopo di dare un servizio all'utenza, aiutare l'aggregazione, e di sostenere questa sala

ALL'IPERCITY Le proiezioni in un'area del centro commerciale

storica». «Quando abbiamo iniziato questa campagna di finanziamento siamo andati a bussare a diverse porte - spiega invece Ezio Leoni, presidente di The Last Tycoon - Questa volta invece siamo contenti che siano stati loro a venirci a cercare». Fino ad oggi il Lux, grazie al sostegno di Fondazione Casa di Risparmio, Fondazione Antonevanta e di tanti privati che hanno effettuato delle donazioni, è riuscito a raccoglie-

re 30 mila euro e con questa iniziativa Leoni si è detto «certo di raggiungere l'obiettivo». La programmazione di SS16 prevede 12 film, che saranno proiettati dal lunedì al mercoledì per tutto agosto. Il calendario prevede gli «italiani da premio», con film come «La migliore offerta» di Tornatore che aprirà la rassegna il 5 agosto e «La grande bellezza» di Sorrentino, ma anche quattro film per bambini, ogni martedì sugli schermi. Non man-

cherà il classico restaurato, «vogliamo vivere» di Ernst Lubitch, lunedì 12 agosto, e la commedia francese, sempre amata d'estate. In programma anche due film di fantascienza, «Looper» e «Upside Down», per coprire tutti i generi. Le proiezioni inizieranno alle 21.30, all'orario in cui chiudono i negozi. Il costo del biglietto è di 3 euro e dà diritto anche allo sconto del 30% nei bar e ristoranti del centro commerciale.

LA STORIA

Luogo cult del cinema d'essai minacciato dal nuovo "digitale"

(m.zi.) il cinema Lux di via Cavallotti fa parte di quella grande massa di sale che un tempo caratterizzavano la città di Padova, come tante altre: le sale parrocchiali. Emblema di un «consumo» di cinema sicuramente diverso da quello cui siamo abituati oggi, il Lux ha saputo rinnovarsi per tempo. Nel 1989 è arrivata la ristrutturazione che ha reso il cinema più o meno quello che è adesso, con 240 posti a sedere. Una monosala che dalle seconde visioni si è spostata quindi verso in cinema d'essai, come hanno fatto altre realtà al tempo. Molte di queste (come ad esempio il Torresino) hanno dovuto però fare i conti con la crisi. Accanto al calo generalizzato di spettatori è arrivato poi un salto tecnologico che alcuni operatori del settore paragonano all'arrivo del sonoro nel cinema sul piano tecnico. Quello al digitale che richiede ancora maggiori investimenti per restare al passo con i tempi.

Un mese di film salva-Lux



servizio su Tg Nordest del 25 luglio 2013, edizione ore 19



online su www.youtube.com/user/7GoldTelePadova?feature=watch



servizio su Tg Padova del 25 luglio 2013, edizione delle 18.30



online su www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=ErtlhqeSsss